



Manual de aplicação da marca

Quadro por Quadro

1. LOGOTIPO

versões/restrições/iconografia

2. TIPOGRAFIA

fontes/configurações

3. CORES

sistema de cor/harmonia

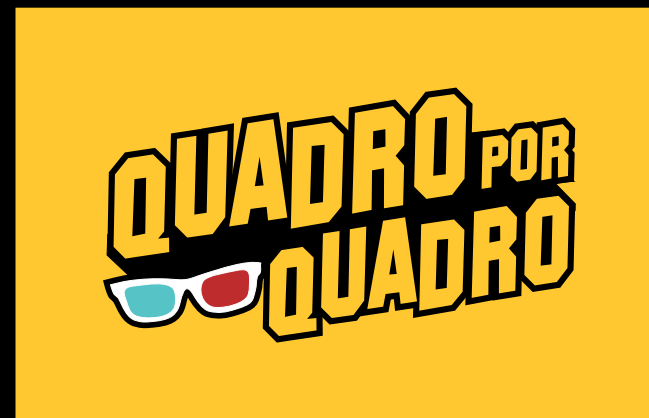
1. LOGOTIPO

1.1 VERSÕES

O logotipo Quadro por Quadro foi pensado para que a marca se adapte as mais variadas situações da melhor maneira possível.

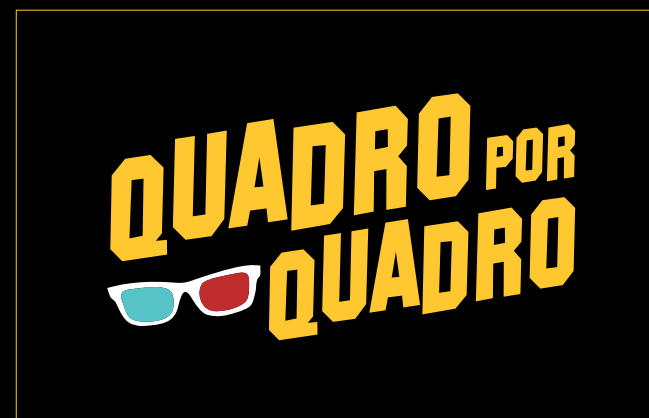
MARCA PRINCIPAL

Esta é a versão principal da marca, prevista para aplicação na maioria dos materiais.

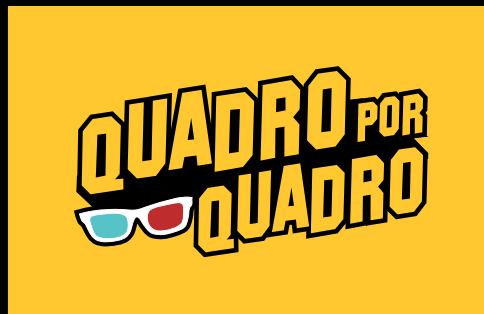


MARCA SECUNDÁRIA

Esta é a versão secundária da marca, prevista para aplicação em materiais com fundo preto.



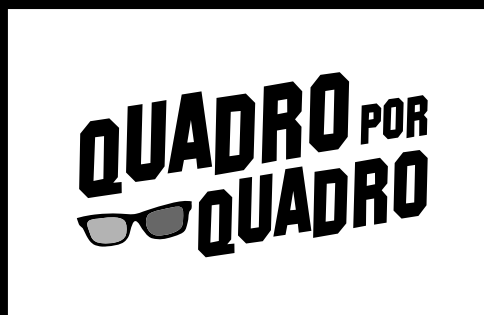
VARIAÇÕES DA MARCA



Aplicação preferencial 1



Aplicação preferencial 2

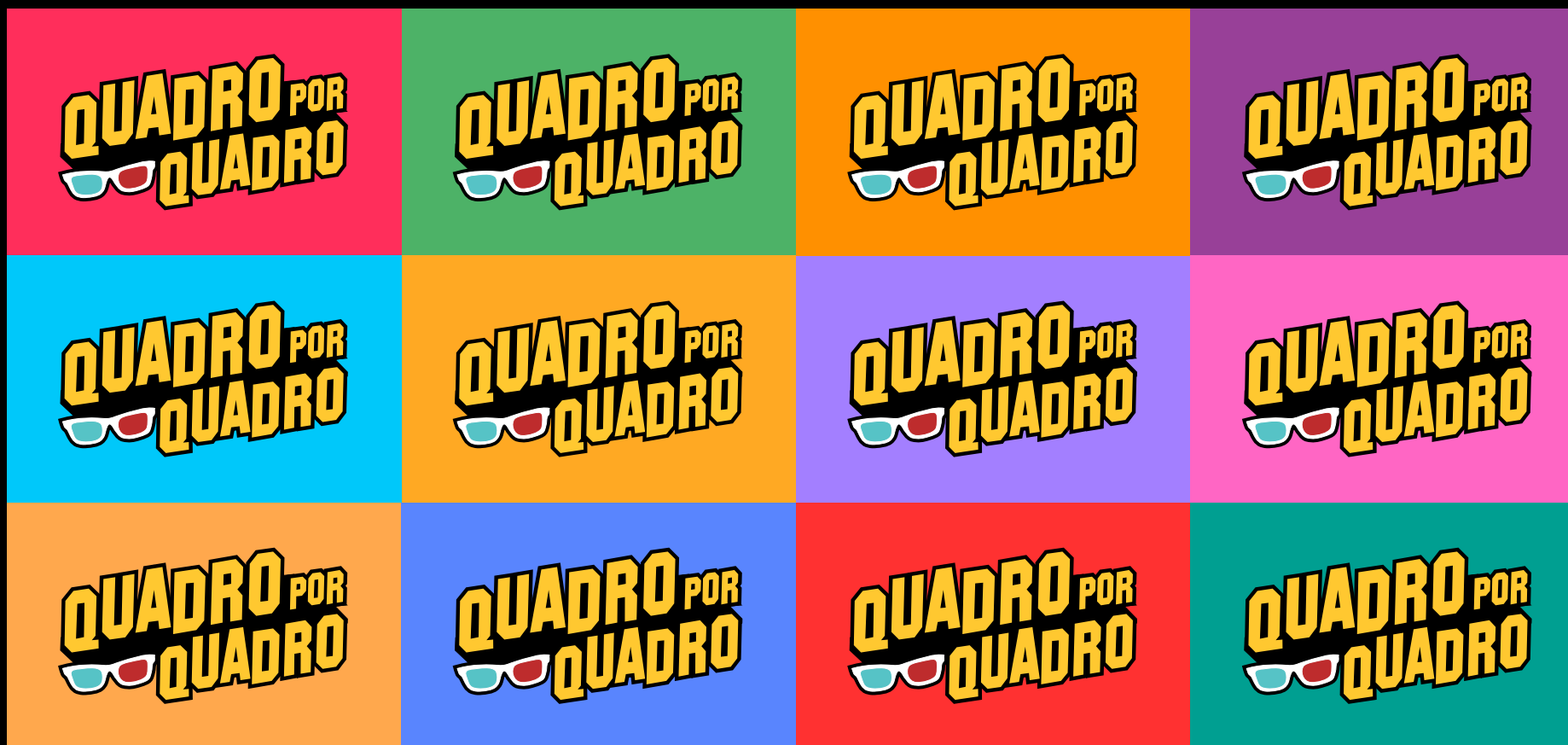


Aplicação preta em fundo
branco



Aplicação branca em fundo
preto

OUTRAS APLICAÇÕES DA MARCA



ICONOGRAFIA

Aqui você confere como aplicar a iconografia em suas diferentes variações de cor e fundo.

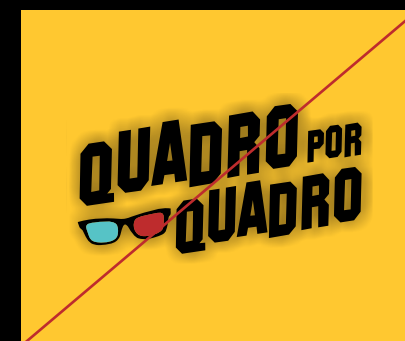
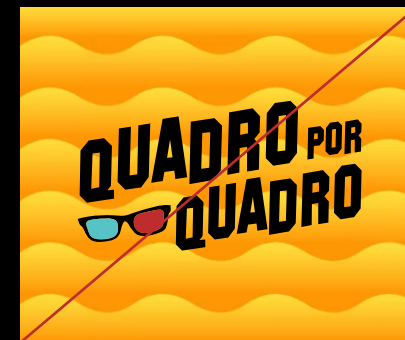


1. LOGOTIPO

1.2 RESTRIÇÕES

Para garantir que a imagem da marca mantenha-se sempre padronizada, existem alguns cuidados na hora de aplicá-la que deve-se atentar.

1.2 RESTRIÇÕES

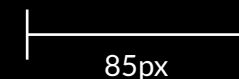


TAMANHO MÍNIMO

Para garantir a reprodução legível da marca, deve-se respeitar a proporção mínima de cada assinatura.



Dimensionamento
mínimo
(impresso)



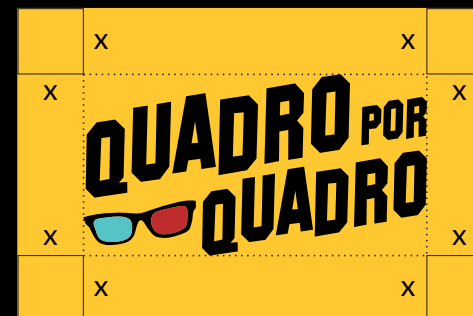
Dimensionamento
mínimo
(digital)

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção tem como objetivo preservar a boa leitura da marca e possibilita um respiro dos demais elementos envolvidos em um layout.

Nunca colocar qualquer informação ultrapassando essa área.

x = largura da palavra «por»



A área de proteção equivale à largura da palavra «por».

2. TIPOGRAFIA

2.1 FONTES

Foram definidas as fontes “Lato Black” e “Lato Regular” para compor os materiais tipográficos associados a marca Quadro por Quadro. Elas devem ser utilizadas em todos os materiais de comunicação da marca.

FONTES PARA TÍTULOS

Para títulos foi escolhida a fonte “Lato Black”, em sua versão Black, que oferece uma legibilidade perfeita para destacar algumas partes de texto.

FONTES PARA TEXTOS CORRIDOS

Para os textos corridos, a fonte “Lato Regular” foi escolhida para facilitar a leitura.

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuwyvzx
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890 < > , . ? / : ; “ ” [] { }

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuwyvzx
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890 < > , . ? / : ; “ ” [] { }

3. CORES

3.1 CORES

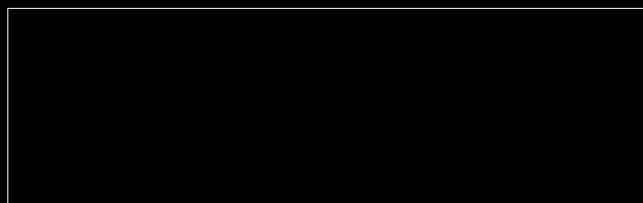
As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma correta otimiza o reconhecimento por parte do público.

CORES PRINCIPAIS

Cores principais da marca.
Serão utilizadas na maioria
dos materiais.



PANTONE 123C
CMYK 0 - 22 - 97 - 0
RGB 255 - 200 - 48
HEX #FFC830



PANTONE BLACK
CMYK 75 - 68 - 65 - 90
RGB 0 - 0 - 0
HEX #000000



PANTONE WHITE
CMYK 0 - 0 - 0 - 0
RGB 255 - 255 - 255
HEX #FFFFFF

CORES SECUNDÁRIAS (ÓCULOS 3D)

Cores principais da marca.
Serão utilizadas na maioria
dos materiais.

PANTONE 319 XGC
CMYK 63 - 0 - 26 - 0
RGB 86 - 195 - 1498
HEX #56C3C6

PANTONE P 48-16 C
CMYK 18 - 100 - 100 - 9
RGB 190 - 44 - 45
HEX #BE2C2D

CORES TERCIÁRIAS (MESES)

Cores principais da marca.
Serão utilizadas a cada mês
em nossas redes sociais.

PANTONE 1785 C
CMYK 0 - 82 - 64 - 0
RGB 255 - 46 - 91
HEX #FF2E5B

PANTONE 2256 C
CMYK 57 - 0 - 42 - 30
RGB 77 - 178 - 103
HEX #4DB267

PANTONE 2013 C
CMYK 0 - 44 - 100 - 0
RGB 255 - 144 - 0
HEX #Ff9000

PANTONE 6082 C
CMYK 0 - 58 - 0 - 40
RGB 162 - 64 - 152
HEX #984098

PANTONE 306 C
CMYK 100 - 20 - 0 - 2
RGB 0 - 200 - 250
HEX #00C8FA

PANTONE 1235 C
CMYK 0 - 34 - 86 - 0
RGB 255 - 169 - 35
HEX #FFA923

PANTONE 2087 C
CMYK 36 - 50 - 0 - 0
RGB 163 - 127 - 255
HEX #A37FFF

PANTONE 231 C
CMYK 0 - 60 - 23 - 0
RGB 255 - 102 - 196
HEX #FF66C4

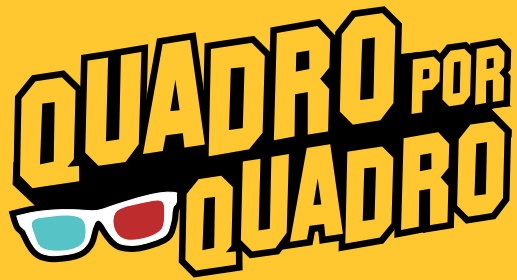
PANTONE 150 C
CMYK 0 - 34 - 70 - 0
RGB 255 - 168 - 77
HEX #FFA84D

PANTONE 279 C
CMYK 63 - 45 - 0 - 6
RGB 89 - 133 - 240
HEX #5985FE

PANTONE BRIGHT RED C
CMYK 0 - 81 - 81 - 0
RGB 255 - 49 - 49
HEX #Ff3131

PANTONE 3560 C
CMYK 100 - 0 - 9 - 38
RGB 0 - 159 - 145
HEX #009F91

**QUADRO POR
QUADRO**

The logo consists of the words 'QUADRO POR QUADRO' in a bold, yellow, sans-serif font with a black outline. The word 'POR' is smaller and positioned between 'QUADRO' and 'QUADRO'. A pair of 3D glasses with cyan and red lenses is superimposed over the text, with the lenses appearing to be part of the 'O's in 'QUADRO'.

FELIPE
FORNARI

Desenvolvido por:
Felipe Fornari

Contato:
41 9 9887.2286